

Marketingové nástroje pro úspěšné vyjednávání – praktické vyhledávání informací potřebných pro úspěšné vyjednávání. Shrnutí, závěr.	1. den	3 hodiny	Metoda výkladu s pomocí promítání prezentace data projektorem. Metoda kladení otázek. Metoda názorného zobrazení výkladu v obrázkových názorných zkratkách. Práce s PC, vyhledávání na Internetu informací dle zadání příkladů pro přípravu na vyjednávání.
---	--------	----------	---

B. Komunikace, asertivita, motivace a prezentační dovednosti (16 hod)

ŠKOLENÉ TÉMA	DEN VÝUKY	HODINOVÁ DOTACE	METODY ŠKOLENÍ
Úvod - Seznámení s posluchači a jejich očekáváními, způsobem práce lektora.	1. den	0,5 hodiny	Přednáška s diskusí, klíčová slova, výklad, myšlenková mapa
Komunikace verbální Komunikace neverbální Komunikace paraverbální	1. den	1,5 hodiny	Práce s flipchartem a tabulí – lístečková metoda (účastníci zpracovávají ve skupinách téma - Co vám usnadní dorozumění s druhými a co vás při komunikaci odpuzuje, proč komunikaci rychle ukončíte?) Na tabuli je tak aktivně sestaven teoretický základ tématu sepsaný skupinami na lístečkách Lektor „hraje role“ jednotlivých typů komunikace a vyzývá k příkladům z praxe účastníků Vytvořený celek je zakončen teoretickým shrnutím tématu s pomocí promítání prezentace data projektorem. Kurz bude realizován formou koučingu a interaktivního tréninku.
Komunikační styly Agresivní Pasivní Manipulativní Asertivní	1. den	2 hodiny	Přednáška s diskusí, výklad, praktické příklady. Kurz bude realizován formou koučingu a interaktivního tréninku.
Zásady efektivní komunikace Typy jednání Aktivní naslouchání Techniky kladení otázek			<i>Pozice a typy jednání</i> - Výklad teoretický prokládaný příklady z praxe s pomocí promítání prezentace data projektorem + výzva k příkladům z praxe účastníků a jejich rozbor <i>Aktivní naslouchání</i> – cvičení pro práci ve skupinách na téma Zodpovězte následující otázky: <ul style="list-style-type: none"> • Jak se cítíme, když nám někdo naslouchá? • Jak se cítíme, když nám někdo nenaslouchá? • Jak poznáme, že nám někdo opravdu naslouchá? Jak se takový člověk chová? Co vidíme, že dělá? • Jak poznáme, že nám někdo nenaslouchá? – jak se chová? Co dělá? Shrnutí výsledků skupin do tabulky na tabuli a završení teoretickým výkladem s pomocí promítání prezentace data

			<p>projektorem, doplněným názorným obrázkem vyjadřujícím podstatu aktivního naslouchání</p> <p><i>Techniky kladení otázek</i> – teoretický výklad s pomocí promítání prezentace dataprojektorem + cvičení na tvorbu otevřených otázek z otázek uzavřených – lektor zadává uzavřené otázky, každý účastník pracuje za sebe na otázce otevřené.</p> <p>U otázek manipulativních, vztahových, motivačních a koučovacích přináší lektor příklady z praxe a vyžaduje po účastnících další příklady inspirované jejich praxí. Kurz bude realizován formou koučingu a interaktivního tréninku.</p>
KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI Principy komunikace Nejčastější chyby v komunikaci	1. den	2 hodiny	<p><i>Principy, zákony, anatomie a průběh komunikace</i> - Metoda výkladu s pomocí promítání prezentace data projektorem. Kurz bude realizován formou koučingu a interaktivního tréninku. Metoda názorného zobrazení výkladu v obrázkových názorných zkratkách. Práce s flipchartem a tabulí.</p> <p>Rozbor specifických komunikačních situací z praxe účastníků</p> <p><i>Chyby v komunikaci</i> – výklad + samostatná práce účastníků při hledání příkladů z vlastního života i pracovního prostředí.</p>
Asertivní komunikace Asertivní práva	1. den	2 hodiny	<p><i>Asertivní komunikace</i> – teoretický výklad podstaty asertivní komunikace s pomocí promítání prezentace dataprojektorem, práce s tabulí, obrázkové vyjádření, důraz na odlišení od komunikace pasivní, agresivní a manipulativní rozбором příkladů komunikačních postupů z praxe. Kurz bude realizován formou koučingu a interaktivního tréninku.</p> <p><i>Asertivní práva</i> – teoretický výklad jednotlivých asertivních práv s pomocí promítání prezentace data projektorem + cvičení ve skupinách na téma: Vyberte si jedno asertivní právo a v rámci brainstormingu ve skupině si popovídejte o jeho výhodách a úskalích – poté rozbor a praktická aplikace výsledků na každodenní životní a pracovní situace.</p>
Asertivní dovednosti Asertivní techniky	2. den	4 hodiny	<p><i>Asertivní dovednosti a techniky</i> – účastníkům je předložen pracovní list Asertivní dovednosti, s rozбором a názorným postupem (včetně příkladů) u jednotlivých asertivních dovedností a technik. Následuje teoretický výklad asertivních dovedností a technik proložený příklady z praxe s pomocí promítání prezentace data projektorem.</p> <p>Následuje nácvik ve dvojicích – jsou zadávány konkrétní životní či pracovní situace vyžadující asertivní přístup – jeden z dvojice manipuluje, druhý má za úkol používat probranou asertivní techniku. Kurz bude realizován formou koučingu a interaktivního tréninku.</p>
Motivace Poznání motivačních příčin, Průběh motivačního procesu, uznání, výtky		0,5 hodiny	<p><i>Motivace</i> - účastníkům je předložen pracovní list Test potřeb, s rozбором a názorným postupem (včetně příkladů). Následuje teoretický výklad proložený příklady z praxe s pomocí promítání prezentace data projektorem. Kurz bude realizován formou koučingu a interaktivního tréninku.</p>
PREZENTAČNÍ	2. den	2,5 hodiny	<p>Kurz bude realizován formou koučingu a interaktivního</p>

DOVEDNOSTI Příprava prezentace Efektivní prezentace Osobnost řečníka Zvládání trémy Improvizace Zvládání námitek a argumentace			tréninku. <i>Příprava prezentace</i> - Promítnutí instruktážního videa – postup při přípravě prezentace a samotná prezentace (v humorné formě). Teoretické shrnutí s pomocí promítání prezentace dataprojektorem. Poté cvičení ve skupinách: Zvolte si libovolné téma z každodenního života (např. jak upéct nejlepší bábovku na světě, jak postavit pergolu svépomocí atp.) a dle nastavených pravidel si připravte prezentaci a odprezentujte ji ostatním skupinám. <i>Efektivní prezentace, osobnost řečníka</i> – teoretický výklad s pomocí promítání prezentace dataprojektorem proložený příklady z praxe <i>Zvládání trémy</i> – teoretický výklad podstaty a projevů trémy s pomocí promítání prezentace dataprojektorem + nácvik práce s tělem (každý účastník řekne před ostatními o sobě 5 vět – dostane zpětnou vazbu o tom, jak se u něho tréma projevuje – od účastníků i lektora- a co s tím může dělat. Improvizace, zvládání námitek a argumentace – teoretický výklad s pomocí promítání prezentace dataprojektorem, prokládaný příklady z praxe včetně možných variant reakcí na dané situace, výzva účastníkům pro jejich návrhy předložených situací.
Shrnutí - Závěrečná rekapitulace, zpětná vazba od účastníků Závěrečná ústní zkouška	2. den	1 hodina	Přednáška s diskusí, klíčová slova, výklad, myšlenková mapa

C. Schopnost vyhodnocení potřeb zaměstnavatelů ve vztahu k nástrojům aktivní politiky zaměstnanosti, znalost nástrojů a metodiky monitoringu trhu práce, tvorby analýzy dat a jejich interpretace (16 hod)

ŠKOLENÉ TÉMA	DEN VÝUKY	HODINOVÁ DOTACE	METODY ŠKOLENÍ
Trh práce v ČR a jeho vývoj	1. den	2 hodiny	Přednáška s diskusí, klíčová slova, výklad, myšlenková mapa
Personální potřeby zaměstnavatelů – zjišťování a vyhodnocování potřeb zaměstnavatelů ve vztahu k pracovní síle a návaznosti na	1. den	3 hodiny	Metoda výkladu s pomocí promítání prezentace dataprojektorem. Metoda koučingu a interaktivního tréninku. Metoda kladení otázek skupině, diskuse. Metoda názorného zobrazení výkladu v obrázkových názorných zkratkách. Práce s flipchartem a tabulí. Rozbor příkladů z praxe lektora i účastníků. Zpracování cvičebního úkolu zadaného lektorem.

nástroje APZ			
Nástroje a metody pro zjišťování stavu trhu práce, ekonomické ukazatele ve vztahu k aktuálnímu personálnímu stavu zaměstnavatele	1. den	4 hodiny	Přednáška s diskuzí, výklad, praktické ukázky. Metoda koučingu a interaktivního tréninku. Zadání praktických příkladů a praktické vyzkoušení použití nástrojů a metod, zadání příkladů ve skupinách. Vytvořený celek je zakončen teoretickým shrnutím tématu s pomocí promítání prezentace data projektorem. Práce s PC, vyhledávání na Internetu.
Zpracování analýz a jejich interpretace		4	Přednáška s diskuzí, výklad, praktické ukázky. Metoda koučingu a interaktivního tréninku. Zadání praktických příkladů a praktické vyzkoušení použití nástrojů a metod. Interpretace výsledků. Práce s PC, vyhledávání na Internetu.
Orientace ve statistických údajích týkajících se pracovních míst v ekonomice ČR, zpracování dat z externích zdrojů informací, příprava podkladů pro statistické údaje, analýza vývoje v jednotlivých odvětvích	1. den	3 hodiny	Přednáška s diskuzí, výklad, praktické ukázky. Metoda koučingu a interaktivního tréninku. Zadání praktických příkladů a praktické vyzkoušení použití nástrojů a metod. Práce s PC, vyhledávání na Internetu. Zpracování informací.
Závěrečná ústní zkouška			

D. Práce s různými informačními zdroji evidující volná pracovní místa (8 hod)

Obsah kurzu:

ŠKOLENÉ TÉMA	DEN VÝUKY	HODINOVÁ DOTACE	METODY ŠKOLENÍ
Nejčastější zdroje informací o nabídce a poptávce na trhu práce (statistiky úřadů práce, webové portály zprostředkující	1. den	3 hodiny	Přednáška s diskuzí, výklad, praktické ukázky. Koučing a interaktivní trénink. Zadání praktických příkladů a praktické vyzkoušení použití nástrojů a metod, zadání příkladů ve skupinách. Vytvořený celek je zakončen teoretickým shrnutím tématu s pomocí promítání prezentace data projektorem. Práce s PC, vyhledávání na Internetu. Zjišťování informací z jednotlivých informačních zdrojů, jejich

zaměstnání, personální agentury, inzerce v tisku, inzerce na webových stránkách firem)			porovnání, vyhodnocení.
Formy vyhledávání relevantních dat o volných pracovních místech, praktické vyhledávání volných pracovních míst z různých informačních zdrojů	1. den	3 hodiny	Přednáška s diskuzí, výklad, praktické ukázky. Zadání praktických příkladů a praktické vyzkoušení použití nástrojů a metod. Interpretace výsledků. Práce s PC, vyhledávání na Internetu..
Zpracování a využití dat o volných pracovních místech Závěrečná ústní zouška	1. den	2 hodiny	Přednáška s diskuzí, výklad, praktické ukázky. Zadání praktických příkladů a praktické vyzkoušení . Práce s PC, vyhledávání na Internetu.

**E. Využívání informačně – technologických systémů Objednatele v oblasti volných
pracovních míst a spolupráce se zaměstnavateli (8 hod)**

ŠKOLENÉ TÉMA	DEN VÝUKY	HODINOVÁ DOTACE	METODY ŠKOLENÍ
Integrovaný portál MPSV ČR, orientace v systému, praktické využití informací	1. den	3 hodiny	Metoda výkladu s pomocí promítání prezentace datapojektorem. Forma interaktivního tréninku v počítačové učebně. Práce na PC, přímá práce s Integrovaným portálem MPSV ČR, Seznámení se všemi možnostmi využití, praktické příklady na využití informací.
Manažerský informační systém MPSV, seznámení se systémem, praktické použití	1. den	3 hodiny	Přednáška s diskuzí, výklad, praktické ukázky. Zadání praktických příkladů a praktické vyzkoušení použití nástrojů a metod. Forma interaktivního tréninku v počítačové učebně. Práce s PC, vyhledávání na Internetu..
Agendový	1. den	2 hodiny	Přednáška s diskuzí, výklad, praktické ukázky.

informační systém AIS v oblasti zaměstnanosti, seznámení se systémem Závěrečná ústní zkouška			Forma interaktivního tréninku v počítačové učebně. Zadání praktických příkladů a praktické vyzkoušení . Práce s PC, vyhledávání na Internetu.
--	--	--	---

F. Znalost používání nástrojů trhu práce - systémy Národní soustava povolání (NSP), Národní soustava kompetencí (NSK), Integrovaný systém typových pozic (ISTP) (8 hod)

ŠKOLENÉ TÉMA	DEN VÝUKY	HODINOVÁ DOTACE	METODY ŠKOLENÍ
Co jsou to systémy NSP, NSK a ISTP, jejich úloha a možnosti využití v oblasti zaměstnanosti, propojení s aktivitami ÚP ČR	1. den	2 hodiny	Forma interaktivního tréninku v počítačové učebně. Práce na PC, přímá práce se systémy NSP, NSK a ISTP, Seznámení se všemi možnostmi využití, praktické příklady na využití informací.
Úloha MPSV, Fondů dalšího vzdělávání, MŠMT a NÚV v oblasti systémů NSP, NSK a ISTP	1. den	1 hodiny	Forma interaktivního tréninku v počítačové učebně. Práce s PC, vyhledávání na Internetu.
Praktické využití systémů NSP a ISTP, orientace v NSK z hlediska akreditačního procesu, pravidla a podmínky akreditačního procesu	1. den	2 hodiny	Forma interaktivního tréninku v počítačové učebně. Zadání praktických příkladů a praktické vyzkoušení . Práce s PC, vyhledávání na Internetu.
Možnosti využití NSPO v informačních systémech MPSV a	1.den	2 hodiny	Přednáška s diskuzí, výklad, praktické ukázky. Forma interaktivního tréninku v počítačové učebně. Práce s PC, vyhledávání na Internetu.

vazba NSP ke Klasifikaci zaměstnání CZ ISCO.			
Sektorové dohody jako nástroj sektorových rad umožňující významně ovlivnit rozvoj lidských zdrojů v ČR prostřednictvím koordinovaných intervencí na trhu práce. Závěrečná ústní zkouška	1.den	1 hodina	Přednáška s diskuzí, výklad formou prezence

G. Zkušenosti a příklady dobré praxe "z nám obdobných" zemí Evropské unie v oblasti spolupráce služeb zaměstnanosti se zaměstnavateli v oblasti volných pracovních míst (8 hod)

ŠKOLENÉ TÉMA	DEN VÝUKY	HODINOVÁ DOTACE	METODY ŠKOLENÍ
Zdroje informací týkající se dobré praxe v oblasti spolupráce se zaměstnavateli a volných míst v EU, event. i z třetích zemí	1. den	3 hodiny	Metoda výkladu s pomocí promítání prezentace dataprojektorem.
Příklady dobré praxe ve vztahu mezi službami zaměstnanosti a zaměstnavateli v EU.	1. den	3 hodiny	Přednáška s diskuzí, výklad, praktické ukázky.
Agendový informační systém AIS v oblasti zaměstnanosti, seznámení se systémem	1. den	2 hodiny	Přednáška s diskuzí, výklad, praktické ukázky.

Závěrečná ústní zkouška			
-------------------------	--	--	--

H. Právní seminář zaměřený na diskriminaci uchazečů v oblasti nabízení pracovních míst (1 den)

ŠKOLENÉ TÉMA	DEN VÝUKY	HODINOVÁ DOTACE	METODY ŠKOLENÍ
Právní aspekty diskriminace v oblasti nabízení pracovních míst	1. den	3 hodiny	Přednáška s diskuzí, příklady z praxe
Antidiskriminační zákon, legislativa EU, judikatura EU, kazuistika	1. den	3 hodiny	Přednáška s diskuzí, výklad, příklady u praxe.
Inzerce volných pracovních míst, kontrola inzerce z hlediska diskriminace Závěrečná ústní zkouška	1. den	2 hodiny	Přednáška s diskuzí, výklad, praktické ukázky. Praktické vyhledávání na Internetu, posuzování správnosti inzerátů, praktické příklady.

I. Sociální odpovědnost firem, e-learningový kurz v rozsahu 30 – 40 snímků, odp. 4 hod prezenční výuky

ŠKOLENÉ TÉMA	HODINOVÁ DOTACE	METODY ŠKOLENÍ
Seznámení s problematikou sociální odpovědnosti firem v praxi	2 hodiny	Výuka bude probíhat formou interaktivního e-learningu.
Zásada, jež by měla ve své praxi dodržovat sociálně odpovědná firma (transparentnost, dobré vztahy se zákazníky,	2 hodiny	Výuka bude probíhat formou interaktivního e-learningu. Součástí výuky bude minimálně 3 příklady z praxe z každé uvedené oblasti.

jestliže máme mít optimální sebedůvěru, měli bychom se snažit komunikaci více porozumět a také ji lépe zvládat. To znamená jednak vědět, jak funguje ve výjimečných situacích, ale i v situacích, které si normálně neuvědomujeme.

Druhy komunikace:

- Verbální komunikace
- Neverbální komunikace
- Paraverbální komunikace

Komunikační styly

- Agresivní
- Pasivní
- Manipulativní
- Asertivní

Zásady efektivní komunikace

- Pravidlo 50:50
- Pravidlo akce a reakce
- Pravidlo tlaku
- Vnímání
- Naslouchání
- Techniky aktivního naslouchání
- Techniky kladení otázek:

Základní principy komunikačního chování:

- Komunikace je o vztazích, nikoli o výměně informací
- Mluva těla a hlas jsou důležitější než slova
- Existují tři strategie jednání s lidmi

Nejčastější chyby v komunikaci

Asertivita je způsob sebeprosazení, který obsahuje kultivovaný pocit sebepřijetí a zároveň respekt k druhému člověku. Základním znakem asertivního chování je schopnost otevřeně vyjádřit jak záporné tak kladné pocity.

- Asertivní komunikace
- Asertivní práva



evropský
sociální
fond ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

- Asertivní dovednosti
- Asertivní techniky

Motivace

Motivy pocházejí z našeho vnitřního prostředí, jsou to naše osobité, vnitřní pohnutky.

Pokud chceme lidi motivovat, musíme znát a pochopit jejich potřeby (motivy).

- Poznání motivačních příčin „Proč motivovat?“
- Průběh motivačního procesu „Jak motivovat?“
- Jak účinně projevoval uznání
- K motivaci je také důležitým nástrojem výtka

Prezentace

- Základy úspěšné prezentace
- Příprava prezentace
- Efektivní prezentace
- Osobnost řečníka
- Zvládání trémy
- Improvizace
- Zvládání námitek a argumentace

C. Schopnost vyhodnocení potřeb zaměstnavatelů ve vztahu k nástrojům aktivní politiky zaměstnanosti, znalost nástrojů a metodiky monitoringu trhu práce, tvorby analýzy dat a jejich interpretace (16 hod)

Obsah kurzu:

- Trh práce v ČR a jeho vývoj
- Personální potřeby zaměstnavatelů - zjišťování a vyhodnocování potřeb zaměstnavatelů ve vztahu k pracovní síle a návaznosti na nástroje APZ
- Nástroje a metody pro zjišťování stavu trhu práce, ekonomické ukazatele ve vztahu k aktuálnímu personálnímu stavu zaměstnavatele
- Zpracování analýz a jejich interpretace
- Orientace ve statistických údajích týkajících se pracovních míst v ekonomice ČR, zpracování dat z externích zdrojů informací, příprava podkladů pro statistické údaje, analýza vývoje v jednotlivých odvětvích

D. Práce s různými informačními zdroji evidující volná pracovní místa (8 hod)

Obsah kurzu:

- Nejčastější zdroje informací o nabídce a poptávce na trhu práce (statistiky úřadů práce, webové portály zprostředkující zaměstnání, personální agentury, inzerce v tisku, inzerce na webových stránkách firem)
- Formy vyhledávání relevantních dat o volných pracovních místech, praktické vyhledávání volných pracovních míst z různých informačních zdrojů
- Zpracování a využití dat o volných pracovních místech

E. Využívání informačně – technologických systémů Objednatele v oblasti volných pracovních míst a spolupráce se zaměstnavateli (8 hod)

Obsah kurzu:

- Integrovaný portál MPSV ČR, orientace v systému, praktické využití informací
- Manažerský informační systém MPSV, seznámení se systémem, praktické použití
- Agendový informační systém AIS v oblasti zaměstnanosti, seznámení se systémem

F. Znalost používání nástrojů trhu práce - systémy Národní soustava povolání (NSP), Národní soustava kompetencí (NSK), Integrovaný systém typových pozic (ISTP) (8 hod)

Obsah kurzu:

- Co jsou to systémy NSP, NSK a ISTP, jejich úloha a možnosti využití v oblasti zaměstnanosti, propojení s aktivitami ÚP ČR
- Úloha MPSV, Fondu dalšího vzdělávání, MŠMT a NÚV v oblasti systémů NSP, NSK a ISTP
- Praktické využití systémů NSP a ISTP, orientace v NSK z hlediska akreditačního procesu, pravidla a podmínky akreditačního procesu
- Možnosti využití NSPO v informačních systémech MPSV a vazba NSP ke Klasifikaci zaměstnání CZ ISCO.

- Sektorové dohody jako nástroj sektorových rad umožňující významně ovlivnit rozvoj lidských zdrojů v ČR prostřednictvím koordinovaných intervencí na trhu práce.

G. Zkušenosti a příklady dobré praxe "z nám obdobných" zemí Evropské unie v oblasti spolupráce služeb zaměstnanosti se zaměstnavateli v oblasti volných pracovních míst (8 hod)

Obsah kurzu:

- Zdroje informací týkající se dobré praxe v oblasti spolupráce se zaměstnavateli a volných míst v EU, event. i z třetích zemí
- Příklady dobré praxe ve vztahu mezi službami zaměstnanosti a zaměstnavateli v EU.

H. Právní seminář zaměřený na diskriminaci uchazečů v oblasti nabízení pracovních míst (1 den)

Obsah kurzu:

- Právní aspekty diskriminace v oblasti nabízení pracovních míst
- Antidiskriminační zákon, legislativa EU, judikatura EU, kazuistika
- Inzerce volných pracovních míst, kontrola inzerce z hlediska diskriminace

I. Sociální odpovědnost firem, e-learningový kurz v rozsahu 30 – 40 snímků, odp. 4 hod prezenční výuky

Obsah kurzu:

- Seznámení s problematikou sociální odpovědnosti firem v praxi
- Zásada, jež by měla ve své praxi dodržovat sociálně odpovědná firma (transparentnost, dobré vztahy se zákazníky, akcionáři, obchodními partnery, ochrana duševního vlastnictví, dodržování lidských práv, dodržování pracovních standardů, environmentální oblast, ekologická politika na všech úrovních, ochrana využívaných přírodních zdrojů)

SOF – anglicky Corporate Social Responsibility (CSR). Principy SOF - Podniky, jež přijaly zásady SOF se:

- otevřeně přiznávají ke své spoluodpovědnosti za stav a chod společnosti,
- doplňují své tradiční ekonomické cíle o společensky prospěšné cíle (rozšíření strategie firmy o hlediska environmentální, sociální, etická, komunitní),
- orientují se (spíše než na krátkodobé) na dlouhodobé cíle,
- preferují optimální zisk před maximálním,
- preferují tedy principy dobročinnosti, dobrovolnosti a partnerství. Podniky a zástupci různých společenských oblastí spolupracují, aby zlepšili stávající nedostatky ve společnosti. Tím vzniká tzv. win-win situace, ze které profitují všichni zúčastnění.

Efekty SOF – podnikům, které přijaly zásadu SOF jde:

- **O ekonomickou odpovědnost** - dlouhodobou prosperitu podnikání v regionech působnosti firem efekt rozvoje zaměstnanosti v regionu,
- **O environmentální odpovědnost** - ochranu a udržitelnost životního prostředí pro občanskou veřejnost a racionální čerpání a obnovitelnost zdrojů regionu,
- **O sociální odpovědnost** - vytváření prostředí pro zajištění životní úrovně v regionu, bezpečnosti a ochraně zdraví občanské veřejnosti, regionu a zdokonalování kvality života, včetně rozvoje vzdělanosti a kulturního rozvoje občanské veřejnosti regionu.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Identifikace	
Název	MARLIN, s.r.o.
Sídlo	Města Mayen 1536, Mařatice, PSČ 686 01 Uherské Hradiště
IČ/DIČ	607 33 306 / CZ60733306

Položka*	Počet hodin na kurz	Počet proškolených osob	Počet běhů kurzu v místě	Cena za 1 školící den	Požadovaný počet školících dnů	Cena za požadovaný počet školících dnů v Kč bez DPH	Výše DPH v Kč	Cena za požadovaný počet školících dnů v Kč vč. DPH
Obchodní a vyjednávací kompetence pracovníků ÚP při jednání se zaměstnavateli	16	99	7	22.300,-	14	312.200,-	65.562,-	377.762,-
Komunikace, asertivita, motivace a prezentační dovednosti	16	99	7	22.300,-	14	312.200,-	65.562,-	377.762,-
Schopnost vyhodnocení potřeb zaměstnavatelů ve vztahu k nástrojům APZ, znalost nástrojů a metodiky monitoringu trhu práce, tvorby analýzy dat a jejich interpretace	16	99	7	22.300,-	14	312.200,-	65.562,-	377.762,-
Práce s různými informačními zdroji evidující volná pracovní místa	8	99	7	18.900,-	7	132.300,-	27.783,-	160.083,-
Využívání IT systémů MPSV v oblasti volných pracovních míst a spolupráce se zaměstnavateli	8	99	7	18.900,-	7	132.300,-	27.783,-	160.083,-
Znalost používání nástrojů trhu práce - systémy NSP,NSK,ISTP	8	99	7	18.900,-	7	132.300,-	27.783,-	160.083,-
Zkušenosti a příklady dobré praxe "z nám obdobných" zemí Evropské unie v oblasti spolupráce služeb zaměstnanosti se zaměstnavateli v oblasti volných pracovních míst	8	99	7	18.900,-	7	132.300,-	27.783,-	160.083,-
Právní seminář zaměřený na diskriminaci uchazečů v oblasti nabízení pracovních míst	8	99	7	18.900,-	7	132.300,-	27.783,-	160.083,-
Sociální odpovědnost firem	4	99	1	99.900,-	1	99.900,-	20.979,-	120.879,-
Celková nabídková cena		891				1.698.000,-	356.580,-	2.054.580,-

* Podrobný popis jednotlivých položek viz Specifikace předmětu plnění

1 školící den = 8 hodin výuky (v případě e-learningového kurzu "Sociální odpovědnost firem" 4 hodiny)

